

101422_FTPT

Fecha: 27.01.20

SKU: 101422 CAROZZI SPAGHETTI 5 2X5 KG

Página:1/4

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Proveedor Empresas Carozzi S.A.

Dirección Camino Longitudinal Sur 5201, Nos, San Bernardo - Chile.

Resolución Sanitaria Res. S.S.R.M. N° 528 del 03.06.82

Razón SocialEmpresas Carozzi S.A.Teléfono(+56) (02) 2377 6400

RUT 96.591.040-9

2. IDENTIFICACIÓN COMERCIAL DEL PRODUCTO

Marca CAROZZI

Nombre del Producto SPAGHETTI 5

Origen CHILE

Peso Neto 5 Kg

Envase Flexible tipo almohada.

Embalaje Bolsa de papel con 2 unidades de 5 kg

Usos Consumir después de cocido. Apto para consumo humano.

Vida Útil 48 meses

3. DESCRIPCIÓN DEL ALIMENTO Y PROCESO DE FABRICACIÓN

Descripción del productoPasta enriquecida con vitaminas y minerales, según la legislación

vigente en Chile (Art. 363, R.S.A.- Decreto supremo N°977 Minsal-Chil

Ingredientes Sémola de trigos duros seleccionados, niacina, hierro (sulfato

ferroso), tiamina y riboflavina.

Alérgenos Contiene gluten. Producto elaborado en líneas que también

procesan huevo.

Mezclado de sémolas, vitaminas y minerales, amasado, prensado,

Proceso fabricación

extrusión, corte, pre-secado, secado, enfriado, estabilización, envasado, embalado y envío del producto terminado al centro de

distribución.

ELABORADO POR:	REVISADO Y APROBADO POR:
Consuelo Lagos	Margarita Urria
Asistente Desarrollo	Jefa Desarrollo
División Food Service	División Food Service



101422_FTPT

Fecha: 27.01.20

SKU: 101422 CAROZZI SPAGHETTI 5 2X5 KG

Página:2/4

4. INFORMACIÓN NUTRICIONAL

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1/62 paquete (80g).		
Porciones por envase:	62 aprox.	
	100g	1 Porción
Energía (Kcal)	338	270
Proteínas (g)	11,0	8,8
Grasa Total (g)	2,0	1,6
Carbohidratos disponibles. (g)	69,0	55,2
Azúcares totales (g)	4,0	3,2
Sodio (mg)	5	4
Tiamina (mg)	0,9	51 % *
Riboflavina (mg)	0,3	15 % *
Niacina (mg)	5,7	25 % *
Hierro (mg)	3,0	17 % *
* % en relación a la dosis diaria reco	omendada	_



5. CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS

Color Amarillo, característico al producto.

Sabor Característico al producto.

Textura Dura.

Aroma Característico al producto.

6. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES FISICO- QUIMICAS

Análisis	Límites	Ref. Método
Peso Neto	5 kg	
% Humedad	<13,5%	Interno Proveedor
% Acidez	< 0,25% (expresado en % de ácido sulfúrico base 14% humedad)	Interno Proveedor

ELABORADO POR:	REVISADO Y APROBADO POR:
Consuelo Lagos	Margarita Urria
Asistente Desarrollo	Jefa Desarrollo
División Food Service	División Food Service



101422_FTPT

Fecha: 27.01.20

SKU: 101422 CAROZZI SPAGHETTI 5 2X5 KG

Página:3/4

Análisis	Análisis Plan de mu		Limites	(UFC/g)	Método	
	n	С	m	М		
Coliformes	5	2	10	10²	Interno Proveedor	
Staphylococcus aureus	5	1	10	10²	Interno Proveedor	
Mohos	5	2	10²	10 ³	Interno Proveedor	
Salmonella en 50g	nonella en 50g 5		0 Ausencia		Interno Proveedor	
. EMPAQUE						
8.1 Envase						
Nombre del material		PE/PE 80	PE/PE 800/400 GRAN MENU 5 KG FIDEOS			
Material		CPE 50 M	CPE 50 M + CPE 50 M			
8.2 Display						
Nombre del material	Nombre del material		N/A			
Material		N/A	N/A			
8.3 Presentación Embala	e					
SACO DE PAPEL KRAFT	CAFÉ 90g/m² +/-	-5%				
8.4 Códigos						
• EAN	• EAN		7802575014221			
• DUN		17802575014228				
. TRANSPORTE						
Dimensiones del palle	t	1,0 x 1,2	m			
 Paletización 		Base: 10 Cajas; Altura: 10 Cajas; Total: 100 Cajas		al: 100 Cajas		
 Reforzamiento 		El paletizado debe ser reforzado con Stretch Film de PE.		n Stretch Film de PE.		

ELABORADO POR:	REVISADO Y APROBADO POR:
Consuelo Lagos	Margarita Urria
Asistente Desarrollo	Jefa Desarrollo
División Food Service	División Food Service



101422_FTPT

Fecha: 27.01.20

SKU: 101422

CAROZZI SPAGHETTI 5 2X5 KG

Página:4/4

10. CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO

• Almacenar en un lugar limpio, seco y fresco.

11. ROTULADO VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO

 Duración 	48 meses
 Vencimiento 	CONSUMIR ANTES DE DD/MM/AAAA
	En donde:
	DD: Día de vencimiento
	MM: Mes de vencimiento
	AAAA: Año de vencimiento

12. DECLARACIÓN OGM (Organismos Genéticamente Modificados)

Ausencia

13. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	OBSERVACIONES
01	Se crea ficha técnica del producto.
02	Se actualiza información técnica y nutricional de producto.
03	Se incorpora RRSS planta Nos
04	Se actualizan datos y formato
05	Se actualiza información nutricional.
06	Se actualiza logo corporativo.
07	Se actualiza formato.
	01 02 03 04 05 06

ELABORADO POR:	REVISADO Y APROBADO POR:
Consuelo Lagos	Margarita Urria
Asistente Desarrollo	Jefa Desarrollo
División Food Service	División Food Service